

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ВлГУ
Председатель приемной комиссии
А. М. Саралидзе
«28» сентября 2022 г.



**ПРОГРАММА
вступительных испытаний по дисциплине
«Психология общения»**

Владимир 2022

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Психология общения» разработана для организации и проведения вступительных испытаний отдельных категорий граждан для их приёма на обучение во «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования с учётом соответствия уровню сложности ЕГЭ по данному предмету.

Программа содержит цели, задачи, формы проведения, требования к уровню подготовки поступающего, содержание (перечень вопросов) вступительных испытаний, критерии оценки, рекомендуемую литературу, а также обобщенный вариант экзаменационной работы.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительное испытание предназначено для определения практической и теоретической подготовленности поступающего по дисциплине «Психология общения» и проводится с целью определения соответствия знаний, умений и навыков абитуриента требованиям, предъявляемым к поступающим на программы высшего образования – программы бакалавриата и программы специалитета. Задача испытания – определение готовности и возможностей лица, поступающего в вуз, освоить выбранную им программу высшего образования.

3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата

Абитуриент должен:

знать: взаимосвязь общения и деятельности, цели, функции, виды и уровни общения, роли и ролевые ожидания в общении, виды социальных взаимодействий, механизмы взаимопонимания в общении, техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, этические принципы общения, источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;

уметь: применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности, использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

владеть: владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности, техниками и приемами эффективного общения в профессиональной деятельности, техниками вербального и невербального общения.

4. Формы проведения вступительных испытаний

Проведение вступительного испытания предусмотрено правилами приема ВлГУ и является необходимым условием для зачисления на программы бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования.

5. Продолжительность вступительного испытания

Время выполнения теста – 2 часа (120 минут).

6. Структура теста

Каждый вариант теста состоит из 11 заданий, различающихся формой и уровнем сложности. В тест включены следующие типы заданий:

- 1) задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;
- 2) задания с развернутым ответом.

Распределение заданий в тесте с указанием типа задания и количества баллов

№	Тип задания	Кол-во заданий в тесте	Количество баллов за одно задание	Общее количество баллов
1.	задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов	10	5	50
2.	задания с развернутым ответом	1	50	50
Итого				100

7. Система оценивания отдельных заданий и экзаменационной работы в целом

Критерии оценивания задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов

Балл	Описание
5	Дан верный ответ на вопрос
0	Дан неверный ответ на вопрос

Критерии оценивания задания с развернутым ответом

Балл	Описание
20	Полнота раскрытия темы
15	Достоверность содержания
10	Понимание и правильное использование спец. терминологии
5	Верно указаны персоналии: исследователи, представители школ, последователи

Максимальное количество баллов, которое может получить абитуриент, ответивший правильно на все вопросы, соответствует **100 баллам**.

8. Содержание вступительных испытаний

Психологическая характеристика процесса общения

Предмет и задачи курса «Психология общения». Теоретические и практические условия, вызвавшие появление курса «Психология общения». Задачи курса. Общение как многоплановый процесс развития контактов между людьми. Три стороны: коммуникативную, интерактивную и перцептивную. Разновидности ролевого поведения: формальная роль, внутригрупповая, межличностная и индивидуальная. Типы межличностного общения: императив, манипуляцию и диалог.

Методика установления психологического контакта

Технологии установления межличностного контакта (психологического, эмоционального и т.п.). Основные принципы установления контакта. Основные этапы установления контакта.

Введение в психологию профессионального общения

Три точки зрения в психологии общения. Значение и функции общения: (Витальная функция, прагматическая функция, функция формирования и развития, функция подтверждения и др.) Три подхода к определению общения. Уровни анализа. Виды общения.

Типы межличностного общения в профессии. Понятие психологической обратной связи. Цель получения обратной связи. Виды, уровни и функции обратной связи. Схема взаимодействий партнеров по общению.

Техники общения и приемы психологической саморегуляции

Общее понятие о психологической саморегуляции как одном из уровней регуляции активности живых существ. Психологическая саморегуляция функционального состояния. Самый простой и эффективный способ эмоциональной саморегуляции. Резерв в стабилизации своего эмоционального состояния. Методика выполнения приемов психологической саморегуляции.

Общение как коммуникация. Понятие социальной перцепции.

Коммуникация. Коммуникативная компетентность. Коммуникатор (отправитель) и реципиент — лицо, воспринимающее это сообщение. Вербальный (речевой) канал коммуникации и невербальный канал. Роль восприятия в процессе общения. Понятие социальной перцепции. Межличностная аттракция в социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.

Виды социальных взаимодействий. Восприятие и познание людьми друг друга.

Внутригрупповое общение.

Умение расположить к себе людей. Культура общения. Механизмы общения. Одним из древнейших способов взаимодействия людей в групповой деятельности является механизм социально-психологического заражения. Теории о природе подражания и убеждения. Феномены межличностного влияния. Коммуникационные барьеры, причины их возникновения и классификация. Ошибки при общении.

Психологические особенности личности в её деятельности и в общении.

Три основные системы объяснений сущности темперамента и его органической основы. Различные модификации социального поведения деловых партнеров. Межличностные отношения выражаются в совместимости людей. Виды совместимостей. Несовместимость. Психологический портрет медицинского работника. Наиболее значимые психологические качества: коммуникативную компетентность, профессиональная адаптация, профессиональный имидж

Психологические аспекты делового общения.

Теоретические и практические основы делового общения. Нравственный облик русского и российского предпринимателя. Система ценностей отечественного современного человека. «Кодекс чести» русского купца и промышленника. Зарубежные традиции и психология поведения. В единстве отечественных традиций и зарубежного опыта - залог успеха. Важнейшие направления культурного и психологического знания, положенные в основу культуры и психологии общения. Из истории делового общения. Специфика западного и восточного делового общения. Речевой этикет. Приветствие, знакомство, приглашение, представление. Культуры в общественных местах (ресторан, улица, транспорт и т.д.) и деловой этикет. Отношения руководителя и подчиненного, отношения коллег.

Диалоговая природа общения.

Культурная история диалога. Диалогические отношения. Диалоговая природа общения. Диалог - естественная форма общения с собеседником, предполагающая наличие двух равноправных участников общения. Равноправный диалог, структурированный диалог. Диалог как форма психологического воздействия. Бинарные признаки контактов на коммуникативном уровне: непосредственный опосредованный, речевой-неречевой, информационный (коммуникативный) — неинформационный (некоммуникативный). Структура психологического воздействия.

Переговоры, дискуссии, споры.

Психологический контакт и методы его установления. Виды и особенности

переговоров в профессиональной деятельности. Особенности профессиональных споров и дискуссий. Участие в совещаниях и конференциях. Типы дискуссий и споров.

Конфликт и его психологическая характеристика.

Понятие, сущность, особенности и типология конфликта. Предмет и объект конфликта. Границы конфликта. Функции конфликта. Проблема классификации в конфликтологии. Методологические основы исследования конфликтов. Универсальная понятийная схема описания конфликта. Этапы анализа конфликтов. Структура конфликта. Объективные составляющие конфликта. Психологические составляющие конфликта. Особенности восприятия конфликтной ситуации. Цели, субъективные мотивы участников, обусловленные их взглядами и убеждениями, материальными и духовными интересами. Оппоненты, конкретные лица, являющиеся его участниками. Уровни научного рассмотрения. Противоборствующие стороны. Подстрекатели, пособники, организаторы, посредники, ролевое поведение. Причины конфликтов. Динамика конфликта, основные периоды и этапы в развитии конфликта. Формы проявления конфликта. Разрешение конфликтов в различных подсистемах общества и на разных уровнях противоборства. Переговоры как метод разрешения конфликтов. Общая характеристика переговоров: сущность, виды и функции, динамика переговоров. Психологические механизмы и технология переговорного процесса. Психологические условия успеха на переговорах.

9. Рекомендуемая литература для подготовки:

- 1) Ильин Е.П. Психология делового общения. – СПб.: Питер, 2017. – 270 с.
- 2) Макеев В.А. Психология делового общения. Имидж и нормы этикета / В.А. Макеев. - М.: КД Либроком, 2015. - 272 с.
- 3) Практическая психология образования / Под ред. И.В. Дубровиной. М., 1997.
- 4) Столяренко, Л.Д. Психология общения: Учебник / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. – Рн/Д: Феникс, 2016.
- 5) Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: Форум, 2017. - 128 с.

10. Демонстрационный вариант теста

Демонстрационный вариант теста представлен в Приложении 1.

Программу вступительных испытаний составил д.пс.н., профессор Зобков В.А. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Психология личности и специальная педагогика, протокол № 3 от 25.10.2022 г.

Зав.кафедрой ПЛиСП  О.В. Филатова

Согласовано:

Директор института  Е.М. Петровичева

Приложение 1

ТЕСТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ» Демонстрационный вариант

Баллы (цифрой и прописью)	Подпись проверяющего	ФИО проверяющего

Инструкция по выполнению работы

Экзаменационная работа состоит из 11 заданий, включающих:

1) задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов,

2) задание с развернутым ответом.

Ответы к заданиям типа 1 записываются в графу «Выбранный(ые) ответ(ы)»

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Внимание. Исправления в заданиях типа 1 не допускаются.

№	Вопрос	Выбранный (ые) ответ (ы)	Макс. Баллы	Получ баллы
1	Главное средство общения... А) язык как часть тела Б) язык как речь В) звуки речи Г) все ответы верны		5	
...			50	
11	Роль общения в жизнедеятельности человека			
	Итого		100	