

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВлГУ

Председатель приемной комиссии

А. М. Саралидзе

«28» Октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Владимир 2022

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний по географии туризма разработана для организации и проведения вступительных испытаний отдельных категорий граждан для их приема на обучение во «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» и сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования с учетом соответствия уровню сложности ЕГЭ по данному предмету.

Программа содержит цели, задачи, формы проведения, требования к уровню подготовки поступающего, содержание (перечень вопросов) вступительных испытаний, критерии оценки, рекомендуемую литературу, а также обобщенный вариант экзаменационной работы.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительное испытание предназначено для определения практической и теоретической подготовленности поступающего по УГСН 43.03.00 «Сервис и туризм», на базе среднего профессионального образования, и проводится с целью определения соответствия знаний, умений и навыков абитуриента требованиям, предъявляемым к поступающим на программы высшего образования – программы бакалавриата.

Задача испытания - определение готовности и возможностей лица, поступающего в вуз, освоить выбранную им программу высшего образования.

3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.

Абитуриент должен:

знать: Отечественную историю и культуру; движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в обществе; туристскую отрасль и ее структуру; историко-культурные и природные объекты; процесс проектирования объектов туристской инфраструктуры; методы отбора статистических материалов их анализ

уметь: Проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурным традициям народов России; подбирать и проектировать конкурентно-способные объекты туристской инфраструктуры; выстраивать и формировать систему собственных замыслов для осуществления новых проектов; сравнивать и сопоставлять данные в области туризма и гостеприимства; работать с различными видами картографического и статистического материала.

владеть: Навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; навыками бережным и толерантным отношением к культурным и религиозным традициям народов мира; технологиями формирования и проектирования туристского продукта; навыком составления диаграмм, показывающим характер развития и особенности туризма регионов России; навыком системного обобщения и анализа географических процессов.

4. Формы проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в форме письменного экзамена (письменное тестирование). По усмотрению образовательной организации возможна организация проведения испытаний с использованием компьютерной техники и дистанционных технологий.

5. Продолжительность вступительного испытания

Время выполнения теста – 1,5 часа (90 минут).

6. Структура теста профильной направленности

Каждый вариант теста состоит из 17 заданий, различающихся формой и уровнем

сложности. В тест включены следующие типы заданий:

1) задания на выбор нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;

2) задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах;

3) задание на анализ представленной информации, в том числе статистической и графической, объяснение процессов, формулирования и аргументации самостоятельных оценочных, прогностических и иных суждений, объяснений, выводов;

4) задание на проверку умения самостоятельно раскрывать смысл ключевых туристских понятий;

5) задание на проверку умения применять полученные знания в решении профессиональных задач.

Распределение заданий в тесте с указанием типа задания и количества баллов:

№	Тип задания	Кол-во заданий в тесте	Количество баллов за одно задание	Общее количество баллов
1.	задания на выбор нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов	12	5	60
2.	задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах	2	5	10
3.	задание на анализ представленной информации, в том числе статистической и графической, объяснение процессов, формулирования и аргументации самостоятельных оценочных, прогностических и иных суждений, объяснений, выводов	1	10	10
4.	задание на проверку умения самостоятельно раскрывать смысл ключевых туристских понятий	1	10	10
5.	задание на проверку умения применять полученные знания в решении профессиональных задач	1	10	10
Итого				100

7. Система оценивания отдельных заданий и экзаменационной работы в целом

Критерии оценивания задания на выбор нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов

<i>Балл</i>	<i>Описание</i>
5	полное правильное выполнение задания
3	выполнение задания с одной ошибкой (одной неверно указанной, в том числе лишней, цифрой наряду со всеми верными цифрами) ИЛИ неполное выполнение задания (отсутствие одной необходимой цифры)
0	неверное выполнение задания (указание двух или более ошибочных цифр ИЛИ отсутствие нескольких необходимых цифр)

Критерии оценивания задания на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах

<i>Балл</i>	<i>Описание</i>
5	полное правильное выполнение задания
3	выполнение задания с одной ошибкой
0	неверное выполнение задания (указание двух или более ошибочных цифр)

Критерии оценивания задания на анализ представленной информации, в том числе статистической и графической, объяснение процессов, формулирования и аргументации самостоятельных оценочных, прогностических и иных суждений, объяснений, выводов

<i>Балл</i>	<i>Описание</i>
10	Даны правильные ответы на два вопроса
5	Даны правильные ответы только на 1 из любых вопросов
0	Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания ИЛИ ответ неправильный

Критерии оценивания задания на проверку умения самостоятельно раскрывать смысл ключевых туристских понятий

<i>Балл</i>	<i>Описание</i>
10	Полно, чётко, недвусмысленно раскрыт смысл понятия, сформулированы ответы на 2 последующих вопроса
6	Отсутствует один из элементов ответа. Данные ответа по двум другим позициям корректны.
3	Отсутствуют два элемента ответа ИЛИ ответы на два из трёх элементов задания ошибочны.
0	Ответ отсутствует либо ошибочен по всем трём элементам.

Критерии оценивания задания на проверку умения применять полученные знания в решении профессиональных задач.

<i>Балл</i>	<i>Описание</i>
10	Даны правильные ответы на два вопроса
5	Даны правильные ответы только на 1 из любых вопросов
0	Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания ИЛИ ответ неправильный

8. Содержание вступительных испытаний

Раздел 1. Современное туристское сообщество. История и экономика географии России.

Тема 1.1. История формирования географии туризма в России

История зарубежья. Начало деятельности первой туристской фирмы (Англия, 1808 г.) Томас Кук - хронология развития туристской деятельности. Развитие семейного бизнеса Т.Кука. Новые принципы и формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Современные особенности видов туризма на примере стран Западной Европы.

Этапы развития туризма. Формирование первых объединений и клубов. История развития туризма в России в XX – XXI веках. Классификация видов туризма и их особенности (культурно-познавательный, экологический, событийный, аграрный, религиозный, деловой, самодеятельный и т.д.).

Тема 1.2. Экономическая география России

Население России. Численность и прирост населения. Миграция населения. Размещение. Национальный состав. Городское и сельское население. Хозяйство России.

История формирования хозяйства. Реформы экономики. Особенности экономических реформ в новой России. Функциональная структура народного хозяйства.

Межотраслевые комплексы: машиностроительный, топливно-энергетический, металлургический, химико-лесной. Инфраструктурный и агропромышленный комплексы. Россия и страны нового зарубежья.

Тема 1.3. Географические особенности крупных регионов России.

Основы географического районирования (М.В.Ломоносов, К.А.Арсеньев, В.Н.Татищев, П.П. Семенов-Тяньшанский, Н.Н. Колосовский).

Западный макрорегион: Центральная Россия, Северо-Запад России, Европейский Север, Поволжье, Урал, Южная Россия.

Восточный макрорегион: Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный. Природопользование и охрана природы на территории России.

Раздел 2. Характеристика туризма России

Тема 2.1. Мировоззренческая концепция развития туризма.

Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Структурные модели туризма. Результаты географических исследований в 50-е годы XX века в зарубежной географии туризма. Смена парадигм в отечественной рекреационной географии.

Туризм и отраслевое разделение труда. Ведущие виды туризма (специализация): на примере историко-культурного туризма в ЦФО, пляжно-курортного туризма Крыма и Черноморского побережья, санаторно-курортного туризма Ставропольского края, горно-лыжного туризма Кавказа, Урала и Саян.

Тема 2.2. Формирование туристского рынка России.

Структура туристского рынка России. Динамика мировых туристских прибытий и потоков. Всемирная туристская организация. Рост числа туристских компаний и конкурентная борьба. Классификация методов исследования. Характеристика оценочных методов. Нормы допустимой рекреационной нагрузки. Метод опроса. Развитие туристского продукта. Типологический и картографический методы.

Тема 2.3. Характеристика внутреннего и внешнего туризма России.

Анализ рекреационных ресурсов регионов. Характеристика культурного наследия России, объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Современное состояние инфраструктуры регионов. Понятие «туристская дестинация» и ее роль и значение в формировании туристских потоков. Динамика развития туризма в конце 90-х гг. XX в. – начале XXI в.

Раздел 3. География туризма регионов России.

Тема 3.1. Особенности регионального развития России.

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Тема 3.2. Туристский потенциал европейской части России

Анализ туристского потенциала по ЦФО: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов

Характеристика Северо-Западного Федерального Округа России - обозначение особенностей социально-экономического развития территорий; определение ведущих туристских ресурсов. Анализ ведущих туристских маршрутов с учетом специфики региона. Выделение проблемных зон в продвижении туризма в регионе. Перспективные направления в развитии туризма в данном регионе.

Анализ туристского потенциала Южного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения (с учетом современных тенденций); выделение туристских ресурсов (ранжирование). Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Определение проблем и перспектив в развитии туристской деятельности региона.

Определение туристского потенциала Северо-Кавказского Федерального Округа России выделение основных туристских ресурсов. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности данного региона. Характеристика перспективных направлений в развитии туризма. Анализ ведущих маршрутов.

Анализ специфики туристского потенциала Приволжского Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; обозначение туристских зон. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных направлений в развитии туристской деятельности. Выявление перспективных направлений в развитии туризма в данном регионе.

Тема 3.3. Туристский потенциал Урала и азиатской части России.

Анализ туристского потенциала Уральского Федерального Округа России: обозначение специфики социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристской деятельности. Выделение туристских маршрутов.

Анализ туристского потенциала Сибирского Федерального Округа России: определение основных субъектов, и туристских ресурсов региона. Рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ основных проблем в развитии туристской деятельности. Выделение перспективных направлений в развитии туризма данной территории.

Анализ туристского потенциала Дальневосточного Федерального Округа России: выявление особенностей географического и социально-экономического положения; определение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных и перспективных зон в развитии туристской деятельности.

9. Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального

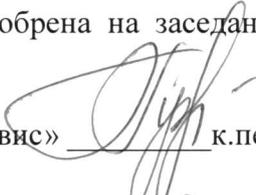
образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0.

2. Симагин, Ю. А. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14989-0.

3. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11064-7.

Программу вступительных испытаний составил зав. кафедрой ТиС, к.пед.н., доцент Гужова Лидия Григорьевна.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и сервис», протокол № 3 от 13.10.2022 года

Заведующий кафедрой «Туризм и сервис»  к.пед.н., доцент Л.Г.Гужова

Согласовано:

Директор института туризма
и предпринимательства


к.э.н., доцент О.Б. Ярень

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПО ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА РОССИИ

Демонстрационный вариант

Баллы (цифрой и прописью)	Подпись проверяющего	ФИО проверяющего

Инструкция по выполнению работы

Экзаменационная работа состоит из 17 заданий, включающих:

- 1) задания на выбор нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;
- 2) задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах;
- 3) задание на анализ представленной информации, в том числе статистической и графической, объяснение процессов, формулирования и аргументации самостоятельных оценочных, прогностических и иных суждений, объяснений, выводов;
- 4) задание на проверку умения самостоятельно раскрывать смысл ключевых туристских понятий;
- 5) задание на проверку умения применять полученные знания в решении профессиональных задач.

Ответы к заданиям типа 1-2 записываются в графу «Выбранный(ые) ответ(ы)»

На выполнение экзаменационной работы по экономике и праву отводится 1,5 часа (90 минут).

Внимание. Исправления в заданиях типа 1-2 не допускаются.

№	Вопрос	Выбранный (ые) ответ (ы)	Макс. Баллы	Получ баллы
1	Объекты ООПТ России на территории которых, запрещена хозяйственная деятельность человека 1) заказники; 2) заповедники; 3) памятники природы; 4) национальные парки.		5	
2	Первый в России бальнеологический курорт, основанный при Петре 1 1) Нарзанные Воды; 2) Сергиевские Минеральные воды; 3) Марциальные Воды; 4) Минеральные Воды.		5	
3	Как называются древние наскальные рисунки, выполнены человеком тысячу лет назад 1) иероглифы; 2) петроглифы; 3) клинопись; 4) мезолиты.		5	

4	<p>Установите соответствие между популярным народным художественным промыслом региона (брендом) и территорией, где он расположен:</p> <table border="1" data-bbox="199 212 1064 436"> <thead> <tr> <th data-bbox="199 212 643 271">Регион</th> <th data-bbox="643 212 1064 271">Бренд</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="199 271 643 315">А) Кировская область</td> <td data-bbox="643 271 1064 315">1) Филимоновская игрушка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 315 643 360">Б) Владимирская область</td> <td data-bbox="643 315 1064 360">2) Дымковская игрушка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 360 643 405">В) Архангельская область</td> <td data-bbox="643 360 1064 405">3) Ковровская игрушка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 405 643 436">Г) Тульская область</td> <td data-bbox="643 405 1064 436">4) Каргопольская игрушка</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:</p> <table border="1" data-bbox="199 515 563 622"> <thead> <tr> <th data-bbox="199 515 288 571">А</th> <th data-bbox="288 515 378 571">Б</th> <th data-bbox="378 515 467 571">В</th> <th data-bbox="467 515 563 571">Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="199 571 288 622"></td> <td data-bbox="288 571 378 622"></td> <td data-bbox="378 571 467 622"></td> <td data-bbox="467 571 563 622"></td> </tr> </tbody> </table>	Регион	Бренд	А) Кировская область	1) Филимоновская игрушка	Б) Владимирская область	2) Дымковская игрушка	В) Архангельская область	3) Ковровская игрушка	Г) Тульская область	4) Каргопольская игрушка	А	Б	В	Г					5	
Регион	Бренд																				
А) Кировская область	1) Филимоновская игрушка																				
Б) Владимирская область	2) Дымковская игрушка																				
В) Архангельская область	3) Ковровская игрушка																				
Г) Тульская область	4) Каргопольская игрушка																				
А	Б	В	Г																		
5	<p>Какой из видов туризма преобладает в олимпийском г. Сочи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) горный; 2) культурно-познавательный; 3) пляжно-курортный; 4) бальнеологический; 5) аграрный; 6) событийный. 	5																			
6	<p>Какой из видов туризма является доминирующим на территории Владимирской области</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) деловой; 2) экологический; 3) спортивный; 4) культурно-исторический. 	5																			
7	<p>В Тульской области находится родовое имение Л.Н.Толстого, а ныне музей-заповедник</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тульский уголок; 2) Вечерние Зори; 3) Ясная Поляна. 	5																			
8	<p>Бальнеологические курорты Зеленоградск, Янтарное, Отрадное, Пионерское расположены</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ленинградская область; 2) Псковская область; 3) Самарская область; 4) Воронежская область; 5) Смоленская область; 6) Калининградская область. 	5																			
9	<p>В одном из регионов России, проводится чемпионат по воздухоплаванию (аэростаты)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Рыбинск, Ярославская область; 2) Скопин, Рязанская область; 3) Великие Луки, Псковская область. 	5																			
10	<p>Трансграничный памятник ЮНЕСКО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Куршская Коса; 2) Золотой Алтай; 3) Плато Путорана; 4) Западный Кавказ. 	5																			

<p>11</p>	<p>Установите соответствие между курортами и регионами, где они расположены:</p> <table border="1" data-bbox="199 174 1066 436"> <thead> <tr> <th>ПРИМЕРЫ</th> <th>ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Нижегородская область</td> <td>1) Санаторий им. Абельмана</td> </tr> <tr> <td>Б) Ивановская область</td> <td>2) Санаторий «Решма»</td> </tr> <tr> <td>В) Тульская область</td> <td>3) Санаторий «Городец»</td> </tr> <tr> <td>Г) Владимирская область</td> <td>4) Санаторий «Краинка»</td> </tr> <tr> <td>Д) Оренбургская область</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:</p> <table border="1" data-bbox="199 510 651 622"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	ПРИМЕРЫ	ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ	А) Нижегородская область	1) Санаторий им. Абельмана	Б) Ивановская область	2) Санаторий «Решма»	В) Тульская область	3) Санаторий «Городец»	Г) Владимирская область	4) Санаторий «Краинка»	Д) Оренбургская область		А	Б	В	Г	Д						<p>5</p>	
ПРИМЕРЫ	ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ																								
А) Нижегородская область	1) Санаторий им. Абельмана																								
Б) Ивановская область	2) Санаторий «Решма»																								
В) Тульская область	3) Санаторий «Городец»																								
Г) Владимирская область	4) Санаторий «Краинка»																								
Д) Оренбургская область																									
А	Б	В	Г	Д																					
<p>12</p>	<p>Пляжно-курортные города Крыма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Джанкой; 2) Симферополь; 3) Ялта; 4) Алушта; 5) Евпатория. 	<p>5</p>																							
<p>13</p>	<p>Рекреационный туризм (сбор ягод, грибов, лекарственных трав) присутствует во многих регионах России. Но больше всего распространен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Архангельская область; 2) Рязанская область; 3) Орловская область. 	<p>5</p>																							
<p>14</p>	<p>На территории Ярославской области находится дом-музей русского писателя Н.А.Некрасова, как называется усадьба?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «Даниловка»; 2) «Мелехово»; 3) «Карабиха». 	<p>5</p>																							
<p>15</p>	 <p>На карте Владимирской области изображено количество аграрных хозяйств по районам. Изучите карту и ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) В каких районах находится наибольшее количество аграрных хозяйств? 2) Какие факторы повлияли на их расположение? 	<p>10</p>																							
<p>16</p>	<p>Используя полученные знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) раскройте смысл понятия «туристическая дестинация»; 2) приведите примеры крупнейших дестинаций территории России; 3) какие факторы оказывают влияние на успешное развитие и расцвет дестинаций. 	<p>10</p>																							

17	<p>1) Разработать однодневный туристический маршрут по территории Владимирской области.</p> <p>2) Обосновать выбор объектов показа в рамках обозначенного вида туризма (на выбор):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Культурно-познавательный; - Событийный; - Аграрный; - Экологический. 	10	
	Итого	100	