

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВлГУ

Председатель приемной комиссии

А.М. Саралидзе

«28» октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по немецкому языку

Владимир 2022

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний по немецкому языку составлена в соответствии с требованиями Федерального компонента государственных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования, базовый и профильный уровень (приказ Минобразования России от 05.03.2004 № 1089) на основе Примерных программ по иностранным языкам (Новые государственные стандарты по иностранному языку. 2–11 классы / Образование в документах и комментариях. – М.: АСТ: Астрель, 2004).

Программа содержит цели, задачи, формы проведения, требования к уровню подготовки абитуриентов, содержание вступительных испытаний, критерии оценки, рекомендуемую литературу.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности, и, соответственно, уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции абитуриентов, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в высшем учебном заведении. Задача испытаний – определение готовности и возможности лица, поступающего на бакалавриат, освоить выбранную программу бакалавриата.

3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата

На вступительном экзамене абитуриент должен продемонстрировать умение владеть лексическими и грамматическими явлениями, которые обеспечивают иноязычное общение (в непосредственной и опосредованной формах) в рамках, обозначенных школьной программой.

Абитуриент должен знать лексический материал в объеме 1800 слов для рецептивного уровня (из них 1200 слов предназначены для продуктивного усвоения). Лексический запас подразумевает знание немецких фразеологических и идиоматических оборотов, усвоение наиболее употребительных синонимов, антонимов и омонимов немецкого языка.

Абитуриент должен уметь продуктивно и функционально употреблять грамматические структуры, усвоенные в рамках школьной программы по немецкому языку, уметь образовывать однокоренные слова.

Абитуриент должен владеть немецким языком на уровне, предусмотренным Федеральным компонентом государственных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования.

4. Формы проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания по немецкому языку проводятся в форме письменного экзамена (теста), включающего задания следующих типов:

- задания с несколькими вариантами ответов, лишь один из которых правильный (34 задания);
- задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах (6 заданий);
- задание с кратким ответом (вариант ответа не предложен) (24 задания);
- задание с развернутым ответом (3 задания).

Примерные образцы заданий:

ЗАДАНИЯ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ В 2 БАЛЛА:

I. Преобразуйте слова, данные в скобках, так чтобы они лексически и грамматически соответствовали содержанию текста (дан текст, нужно преобразовать 10 слов).

Stollen, Printen, Marzipan – alle Welt liebt deutsches Weihnachtsgebäck

Die Gummibärchen von Haribo, die „quadratisch-praktisch-gute“ Schokolade von Ritter Sport oder Werther's Original-Karamellbonbons sind nur einige von vielen deutschen Süßigkeiten, die seit Jahrzehnten erfolgreich ins Ausland _____ (EXPORT) werden. Doch zu den international bekanntesten und beliebtesten Süßwaren aus Deutschland gehört traditionelles Weihnachtsgebäck wie Stollen, Printen oder Marzipan.

„Haribo macht weltweit froh“ – der Bonner Weingummi-Hersteller _____ (INFORMATION) auf seiner Website darüber, dass er seine _____ (PRODUZIEREN) in über 100 Länder exportiert. Seit 2012 ist Haribo außer in Europa, den USA und Australien sogar in Singapur mit einem Büro vertreten, um „neue Märkte wie Malaysia, Indonesien, die Philippinen und Myanmar zu öffnen“.

Der größten Beliebtheit auf dem internationalen Markt erfreut sich aber deutsches Weihnachtsgebäck. Obwohl es inzwischen unzählige Sorten gibt, sind die traditionellen Produkte die größten Exportschlager. Zu ihnen gehören unter anderem die Aachener Printen, das Marzipan aus Lübeck oder der Christstollen aus Dresden.

Meist wird das traditionelle Weihnachtsgebäck in Familienbetrieben _____ (HERSTELLUNG). Davon haben sich viele durch die internationale _____ (NACHFRAGEN) von Generation zu Generation vergrößert. Die Rezeptur für die Produkte bleibt jedoch streng geheim. Die Zutaten sind bei deutschem Weihnachtsgebäck oft dieselben: Zimt und Honig, brauner Zucker und Anis, Mandeln und Schokolade. Aber erst eine ganz _____ (BESTIMMEN) Mischung macht aus einer Süßigkeit eine internationale Berühmtheit.

ОТВЕТЫ: 1 exportiert; 2 informiert; 3 Produkte; 4 hergestellt; 5 Nachfrage; 6 bestimmte

II. Прочитайте текст и заполните пропуски (2.1.–2.6.) частями предложений, обозначенными буквами А-Г. Одна из частей А-Г в списке лишняя. Занесите букву, обозначающую соответствующую часть предположения в таблицу.

Das Internet der Zukunft

Das Internet: Nichts geht mehr ohne. In den letzten Jahren hat sich alles verändert. Und die Technik wird 2.1 _____. Der Trend zu mehr Mobilität bietet Freiheiten, bringt aber auch Risiken mit sich.

Es ist noch gar nicht lange her, da gab es noch kein Internet. Es gab keine E-Mails, keinen MP3-Download, kein YouTube und auch 2.2 _____. Das Netz hat die Welt komplett verändert. Die letzte Revolution haben internetfähige Handys wie das iPhone von Apple eingeleitet. Mit ihnen ist das Netz mobil geworden. Wer bisher zu Hause oder im Büro E-Mails schrieb oder im Netz surfte, der kann das inzwischen auch unterwegs machen.

Der Trend zu mehr Mobilität 2.3 _____. Das betrifft auch die persönlichen Daten. Schon seit einiger Zeit gibt es eine Technik, die in den kommenden Jahren wahrscheinlich zum Massenphänomen wird: Die eigenen Daten werden nicht mehr auf der heimischen Festplatte gespeichert, 2.4 _____. So kann man von überall auf sie zugreifen: über den Büro-Rechner, den Laptop oder über das Handy.

Doch es gibt auch Kritik, denn 2.5 _____ wie nie jemand zuvor. Kritisiert wird zum Beispiel der Internet-Konzern Google, der Daten sammelt und analysiert. Vor allem nach den Datenschutzskandalen der letzten Zeit haben viele Menschen gemerkt: 2.6 _____, welche Spuren man im Netz hinterlässt oder wem man seine Daten anvertraut. In

den nächsten Jahren wird daher den großen Internetunternehmen mehr auf die Finger geschaut werden als bisher.

- A. wird anhalten
- B. keine neuesten Nachrichten per Mausklick
- C. das Netz wird so viel über die Menschen wissen
- D. es ist nicht egal
- E. sondern im Internet
- F. wird gehalten
- G. sich noch weiter entwickeln

Ответ:

2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	2.6.
G	B	A	E	C	D

III. Откройте скобки и употребите глаголы в правильной форме (дано 14 предложений, ответ считается верным, если глагол в предложении употреблен в нужной форме).

- Mein Freund (laufen) schneller als ich. – Perfekt
- Er (nehmen) seine Schultasche und geht. – Präsens
- Der Sommer (beginnen). – Präteritum

Ответы:

- Mein Freund ist schneller als ich gelaufen.
- Er nimmt seine Schultasche und geht.
- Der Sommer begann.

IV. Составьте из данных слов предложение, употребив глагол в нужной грамматической форме (дано 3 предложения).

Nachdem, ins Kino gehen, die Kinder, die Mutter, helfen (Vergangenheit)

Ответ: *Nachdem die Kinder der Mutter geholfen hatten, gingen sie ins Kino.*

ЗАДАНИЯ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ В 1 БАЛЛ:

V. Выберите правильное слово (слова) из предложенных (дано 14 предложений).

_____ machten die Hausaufgaben.

- a) die Kinder; b) das Kind; c) der Schüler

Nein, ich lese _____ Bücher.

- a) kein; b) keine; c) ein; d) ---

Ответы: a) die Kinder; b) keine

VI. Вставьте артикли, если необходимо (дано 10 предложений).

Oma geht morgen in _____ Poliklinik.

- a) der; b) den; c) die; d) ---

Ответ: C

VII. Вставьте, где нужно, частицу zu (дано 10 предложений).

Es ist langweilig, zu Hause _____ bleiben.

Macht es dir Spaß _____ tanzen?

Wo kann er mit dem Lehrer _____ sprechen?

Ответы: zu, zu, –.

5. Критерии оценивания задания каждого типа

Результаты вступительных испытаний оцениваются по столбальной шкале и определяются по сумме баллов, набранных поступающим при ответе на задания, приведенные в работе.

Критерии оценки результатов следующие:

№	Тип задания	Номера заданий	Количество заданий	Количество баллов за одно задание	Общее количество баллов
1	Задание с несколькими вариантами ответов, лишь один из которых правильный	5.1 – 5.14, 6.1 – 6.10, 7.1 – 7.10	34	1	34
2	Задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах	2.1 – 2.6	6	2	12
3	Задание с кратким ответом (вариант ответа не предложен)	1.1 – 1.10, 4.1 – 4.14	24	2	48
4	Задание с развернутым ответом	3.1 – 3.3	3	2	6
Итого					100

Критерии оценивания задания с несколькими вариантами ответов, лишь один из которых правильный

1	правильно выбранный и записанный ответ в заданиях на выбор и запись одного правильного ответа из предложенного перечня ответов
0	неправильно выбранный ответ

Критерии оценивания задания на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах

2	правильно установленное соответствие в заданиях на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах
0	неправильно установленное соответствие

Критерии оценивания задания с кратким ответом (вариант ответа не предложен)

2	правильный ответ на заполнение пропуска (слово лексически грамматически соответствует контексту, написано в правильной форме и не имеет орфографических ошибок)
0	неправильный ответ на заполнение пропуска (слов не соответствует контексту, выбрана неправильная грамматическая форма слова, либо имеются орфографические ошибки)

Критерии оценивания задания с развернутым ответом

2	составленное предложение содержит исходное количество слов, соответствует временному контексту, в нем отсутствуют грамматические ошибки
0	составленное предложение содержит меньшее или большее количество слов, предложенных в задании, либо не соответствует временному контексту, либо в нем не допущены грамматические ошибки

6. Содержание вступительных испытаний

Словообразование

Моделирование имен существительных с помощью суффиксов:

-ung, -keit, -schaft, -er, -ler, -ner, -ent, -ant, -at, -nis, -chen, -in, -tum;

имен прилагательных с помощью суффиксов:

-lich, -ig, -isch, -bar, -haft, -sam, -los и префикса un-;

имен числительных с помощью словосложения с:

-zehn, суффиксов -zig, -st, -t;

глаголов при помощи отделяемых:

(an-, auf-, ein-, mit-, aus-, zu-, bi-, vor-), неотделяемых (be-, er-, ver-, ser-, ent-, emp-, miss)

и обладающих особенностями в употреблении префиксов (über-, um-, zwischen-, hinter-, unter, durch-).

Морфология

Артикль. Определенный, неопределенный и нулевой артикли, их соответствие роду имени существительного, склонение артиклей. Заместители артикля (указательные, притяжательные, вопросительные, неопределенные и относительные местоимения), их склонение. Артикль с именами собственными: названиями профессий, национальностей, географическими названиями, названиями частей суток, времени года, абстрактными и вещественными именами существительными, уникалиями.

Имя существительное. Род имен существительных. Система немецких падежей. Склонение имен существительных: сильное (с окончанием -(e)s в Gen.Sg), слабое (с окончанием -en во всех косвенных падежах), «женское» (с нулевым окончанием) и смешанное (с окончанием -ns в Gen.Sg и Dat. и Akk.Sg). Склонение имен существительных во множественном или только во множественном числе. Способы образования множественного числа (суффиксы -e, -en, -er, -s) и их соответствие роду имени существительного. Особые случаи образования множественного числа (*Mann-Leute*, *Wort-Wotre* и *Wörter* и пр.) Конструкция *von*+имя собственное. Притяжательный падеж имен существительных. Заместители имен существительных (личные местоимения), их склонение.

Имя прилагательное. Полная и краткая формы имен прилагательных. Качественные и относительные имена прилагательные. Образование степеней сравнения. Особые случаи (супплетивные формы, типа *gut besser- (am) beste(n)*). Склонение имен прилагательных: сильное (при существительном без артикля), слабое (после определенного артикля, указательных местоимений и пр.), смешанное (после неопределенного артикля, слова, притяжательных местоимений и пр.). Использование имен прилагательных во множественном числе после слов типа *alle, beide, viele, einige*.

Наречие. Образование степеней сравнения наречий. Особые (супплетивные) формы типа *viel-mehr-am meisten*. Местоименные наречия типа *danach*.

Местоимение. Указанные выше в других частях речи вопросы охватывают практически все разряды местоимений немецкого языка. Возвратное местоимение *sich*, его использование в дательном и винительном падежах, его изменение по лицам.

Глагол. Типы немецких глаголов: слабые (регулярные), сильные, неправильные; модальные; вспомогательные; возвратные; глаголы с отделяемыми приставками, сложносоставные глаголы (типа *kennen-lernen*). Система лица и числа немецкого глагола. Основные формы (*Infinitiv, Präteritum, Partizip II*). Основные формы важнейших сильных глаголов. Системы времен немецкого глагола. Настоящее время (*Präsens*), сферы его использования. Спряжение различных типов глаголов в настоящем времени. Простое прошедшее время (*Präteritum*), сферы его использования. Особенности спряжения различных типов глаголов в простом прошедшем времени. Сложносоставное прошедшее время (*Perfekt*), особенности его употребления, образования перфекта с глаголами *haben* и *sein*. Предпрошедшее время (*Plusquamperfekt*), образование и особенности употребления. Простое будущее время (*Futurum I*), его образование и особенности использования. Согласование времен в английском языке. Система наклонений немецкого языка: изъявительное (*Indikativ*),

побудительное (*Imperativ*), (знание сослагательного наклонения (*Konjunktiv*) не обязательно). Система залогов немецкого языка: действительный (*Aktiv*), страдательный (*Passiv*), статичный (*Zustandspassiv*). Использование конструкции *von+имя существительное (местоимение)* со страдательным залогом. Глагольное управление (в пределах школьной программы). Некоторые конструкции (*haben/sein+zu+Infinitiv*, *scheinen+Infinitiv*). Использование частицы *zu* при глаголах. Особенности употребления глаголов *haben*, *sein*, *werden*.

Предлоги. Предлоги, управляющие *Genitive* (*statt*, *wegen*, *während*), *Dativ* (*mit*, *nach*, *aus*, *zu*, *von*, *bei*, *seit*, *ausser*, *entsprechend*, *zuliebe*), *Dativ* или *Akkusativ* (*an*, *auf*, *in*, *zwischen*, *vor*, *hinter*, *unter*, *über*, *neben*, *entlang*), *Akkusativ* (*durch*, *für*, *ohne*, *um*, *gegen*). Особенности использования предлога *bis*.

Частицы. Особенности значения и употребления частиц *ja*, *nein*, *doch*, *nicht*. Частицы *denn*, *doch*, *ja*.

Синтаксис. Типы предложений в немецком языке: простое и сложное; распространенное и нераспространенное: сложносочиненное и сложноподчиненное; повествовательное, вопросительное и побудительное; главное и придаточное. Характер отношений между членами предложений: согласование (*Er zeichnet*), управление (*zeichnet einen Mann*), примыкание (*zeichnet gut*), Типы порядка слов в немецком предложении по место постановки сказуемого: прямой (*Er zeichnet gut*), обратный (*Zeichnet er gut?*), кольцевой (*..., das er zeichnet gut*). Понятие глагольной рамки, место изменяемой и неизменяемой части сказуемого в рамочной конструкции. Основные типы придаточных предложений.оборот *es gibt + Akk*.

7. Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Архипова И.А. Немецкий язык для школьников старших классов и для поступающих в вузы: Дрофа, 2004 – 192 с.
2. Архипкина Г., Борисова Г., Завгородняя Г. Устные темы по немецкому языку и всё для успешной сдачи экзамена: Феникс, 2005 – 223 с.
3. Воронина Г.Н.. Deutsch. Контрольные задания, тесты. 10-11 кл.: Оникс, 2002 – 189 с.
4. Викторовский В.Г., Викторовская С.К. Немецкий язык. Устные темы для подготовки к экзамену. Для выпускников и абитуриентов: Эксмо, 2007 – 430 с.
5. Григорьева О.А. Грамматика немецкого языка в таблицах: Виктория плюс, 2010 – 112 с.
6. Завьялова В., Извольская И. Грамматика немецкого языка. Краткий справочник. – М.: КДУ, 2017 – 272 с.
7. Заславская Т., Кручинина М. Немецкий язык. Грамматика, лексика, чтение, коммуникация. – М.: Каро, 2017 – 512 с.
8. Катаева А.Г., Катаев С.Д. Немецкий язык для школьников и поступающих в вузы: Лист Нью, 2002 – 111 с.
9. Лысакова Л.А., Карпова Е.М. Немецкий язык. Экзаменационные ответы для абитуриентов: Феникс, 2002 – 318 с.
10. Нарустратг Е. Упражнения по грамматике немецкого языка. Синтаксис. – М.: Антология, 2018 – 80 с.
11. Тагиль И. Грамматика немецкого языка / Deutsche Grammatik. – М.: Каро, 2008 – 235 с.
12. Яцкевич А.А. 50 устных тем по немецкому языку. Для школьников и абитуриентов: Издат-Школа XXI век, 2000 – 96 с.
13. 100 диалогов, текстов и упражнений по немецкому языку для развития навыков устной речи для школьников и поступающих в вузы: Дрофа, 2001 – 222 с.
14. Dreyer Hilke, Schmitt Richard Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. – Max Hueber Verlag, Europaischer Hochschulverlag GmbH & Co KG, 2014. – 418 с.

Директор Педагогического института _____ М.В. Артамонова