

Министерство науки и высшего образования российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВлГУ

Председатель приемной комиссии

А. М. Саралидзе

« 28 » октября 2022 г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний в магистратуру**  
**по направлению 38.04.01 «Экономика»**  
**(направленность (профиль) «Экономка фирмы»)**

Владимир 2022

## **1. Общие положения**

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и соответствующей ОПОП.

Программа содержит цели, задачи, формы проведения, требования к уровню подготовки поступающего, содержание (перечень вопросов) вступительных испытаний, критерии оценки, рекомендуемую литературу, а также обобщенный вариант экзаменационной работы.

## **2. Цели и задачи вступительных испытаний**

Цель вступительного испытания - определить уровень теоретической и практической подготовки поступающего в магистратуру.

Задачи испытаний:

- 1) выявить уровень профессиональных знаний и умений поступающих;
- 2) определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

## **3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы**

Абитуриент должен:

**знать:**

- теоретические и терминологические основы в области экономической деятельности предприятий и организаций;
- организационно-правовые формы и особенности деятельности предприятий;
- законодательную и нормативную базу деятельности предприятия,
- методы анализа и контроля деятельности предприятия в целях повышения эффективности организации и управления его деятельностью;
- методики расчета наиболее важных коэффициентов и показателей экономического и финансового анализа, инвестиционной деятельности предприятий;
- особенности проявления трудовых, организационных и финансово-экономических отношений на предприятии;
- состав, структуру и источники формирования основных и оборотных средств, динамику их развития, прогнозирования, планирования и использования;
- основы управления капиталом предприятий и организаций, методы планирования и прогнозирования;

**уметь:**

- анализировать и оценивать информацию о деятельности предприятий и организаций;
- разрабатывать и обосновывать управленческие решения на основе развития различных факторов;
- анализировать и систематизировать информацию о состоянии внешней и внутренней среды предприятия;
- выносить обоснованные решения о применении инновационных методов, технологий и продуктов;
- оценить финансово-экономическое состояние предприятия, вероятность банкротства;
- применить на практике методики разработки бизнес-планов;
- оценить устойчивость инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска, дать оценку ожидаемой эффективности проекта

**владеть:**

- навыками исследования и оценки деятельности предприятий и организаций;

- навыками принятия решений по эффективному управлению предприятием;
- навыками прогнозирования и моделирования деятельности предприятий.

#### 4. Формы проведения вступительных испытаний

Проведение вступительного испытания предусмотрено правилами приема для поступающих в магистратуру ВлГУ и является необходимым условием для зачисления в магистратуру.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме письменного тестирования (профильной направленности) (далее - теста).

#### 5. Продолжительность вступительного испытания

Время выполнения теста - 2 часа (120 минут).

#### 6. Структура теста профессионального испытания

Каждый вариант теста состоит из 20 заданий, различающихся формой и уровнем сложности. В тест включены следующие типы заданий:

- 1) задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;
- 2) задания с развернутым ответом.

#### *Распределение заданий в тесте с указанием типа задания и количества баллов*

№	Тип задания	Кол-во заданий в тесте	Количество баллов за одно задание	Общее количество баллов
1.	задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов	17	5	85
2.	задания с развернутым ответом	3	5	15
<b>Итого</b>				<b>100</b>

#### 7. Система оценивания отдельных заданий и экзаменационной работы в целом\*\*

*Критерии оценивания задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов*

Балл	Описание
5	Вариант ответа выбран правильно
0	Ошибочно выбран вариант ответа

#### *Критерии оценивания задания с развернутым ответом*

Балл	Описание
5	Решение задачи представлено подробно и безошибочно, найден правильный
4	Ответ найден правильно, но есть несущественные недочеты в описании хода
3	Ответ найден правильно, но решение представлено недостаточно подробно
2	Ответ найден правильно, но есть недочеты в ходе решения
1	Ответ найден ошибочно, но в ходе решения отражены формулы, которые
0	Представлено неверное решение

**Максимальное количество баллов**, которое может получить абитуриент, *ответивший правильно на все вопросы, соответствует 100 баллам.*

**Минимальное количество баллов** для зачисления абитуриента в магистратуру составляет **30 баллов.**

## **8. Содержание вступител**

### **Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики.**

Цели и задачи функционирования предприятия его производственные и хозяйственные связи. Движущие мотивы экономического развития предприятия. Производственная и организационная структура предприятия. Классификация предприятий по видам собственности, уровню концентрации производства и численности, организационно-правовым формам.

При изучении данной темы необходимо рассмотреть основные черты предприятия как звена экономики, его взаимоотношения с поставщиками, потребителями, инвесторами, коммерческими банками, инвестиционными фондами, торговыми и фондовыми биржами, государственными и муниципальными органами. Рассматривая производственную структуру предприятия, следует обратить внимание на типы структур: основное и вспомогательное производство, обслуживающие хозяйства, в чём их значение для предприятия, и какие факторы влияют на количественный состав производственных звеньев предприятия.

Классификацию предприятий следует рассматривать с позиции видов и форм собственности, численности, концентрации капитала и организационно-правовых форм. При изучении организационно-правовых форм предприятий рекомендуем воспользоваться Гражданским Кодексом РФ, где чётко и ясно даны определения организационно-правовых форм и особенности их функционирования: об обществе с ограниченной ответственностью (статьи ГК 87-94), акционерных обществах (ст. 96- 104), производственном кооперативе (ст. 107-112).

### **Тема 2. Предпринимательство как вид экономической деятельности.**

Предпринимательство как основной элемент рыночной экономики. Особенности, цели и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда, виды и функции предпринимательской деятельности.

Данную тему нужно рассматривать с сопоставления понятий рыночной экономики как формы организации народного хозяйства и предпринимательства как вида экономической деятельности. Их характерные черты позволяют определить взаимосвязь и взаимозависимость. Поскольку все предприятия, осуществляющие коммерческую деятельность, являются предпринимательскими структурами, следует изучить особенности предпринимательской деятельности (самостоятельная, инициативная, независимая, свободная, рискованная и т.д.).

Виды предпринимательской деятельности тесно связаны с типовыми формами воспроизводственного цикла (производство - обмен - распределение - потребление). Соответственно выделяются такие виды деятельности, как производственная, коммерческая, финансовая.

### **Тема 3. Производственный капитал предприятия.**

Капитал как основная категория рыночной экономики: постоянный и переменный капитал. Источники финансирования предпринимательского капитала (первоначального и на развитие предпринимательской деятельности). Способы формирования капитала: строительство нового предприятия, аренда, покупка. Задачи управления капиталом.

Теоретически капитал как категория рыночной экономики – самовозрастающая стоимость в сфере производства или обращения товаров и услуг. Практически капитал - это не только денежные средства в обороте, но и вещественные объекты собственности (технические средства, материальные ресурсы, продукты творческого интеллектуального труда). В связи с этим следует при изучении отделить источники финансирования, рассматривая источники финансирования первоначального капитала (при организации предприятия) и источники в процессе функционирования предприятия (на развитие и расширение его деятельности) от способов формирования капитала, к которым относятся: строительства нового предприятия, аренда и покупка. При этом необходимо обратить внимание на особенности финансирования унитарных предприятий. Основные задачи управления капиталом связаны с определением соотношения собственных и привлекаемых средств, т.к. увеличение доли последних повышает финансовый риск: структуры капитала (распределение на основной и оборотный), поскольку от этого будет зависеть возможность минимизации оборотного капитала и увеличение прибыли на рубль вложенного капитала.

#### **Тема 4. Основные фонды предприятия.**

Основные фонды предприятия, их роль в формировании технической базы производства. Классификация основных фондов по назначению и степени участия в процессе производства. Структура основных фондов (технологическая, возрастная); формы воспроизводства (капитальное строительство, реконструкция, техническое перевооружение); методы оценки. Износ основных фондов; амортизация, методы амортизации. Показатели основных фондов (обобщающие и частные). Пути улучшения использования основных фондов.

В отличие от предыдущих тем (в основном теоретических по содержанию) для данной темы характерно наличие материала, основанного на конкретных расчётах и показателях (структура ОФ, методы амортизации, показатели использования). Поэтому при изучении этой темы необходимо обратить внимание на два момента: чёткое знание всех экономических определений (основные фонды, износ, амортизация и т. д.) и порядок расчёта и взаимосвязь конкретных показателей, используемых в экономических расчётах (фондоотдача, фондорентабельность, коэффициент сменности, первоначальная стоимость ОФ и т.д.).

#### **Тема 5. Оборотные средства предприятия.**

Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Стадии кругооборота. Источники формирования оборотных средств (собственные, приравненные к ним, заёмные, привлечённые). Значение нормирования оборотных средств, методы нормирования. Виды запасов, показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Также, как и в предыдущей теме при изучении данной темы следует внимательно отнестись к определениям экономических понятий и конкретным расчётным показателям.

Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств целесообразно рассматривать по стадиям кругооборота, т.к. для каждой стадии характерны свои специфические пути.

#### **Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.**

Персонал предприятия, его классификация. Кадровая политика предприятия: определение потребности в кадрах, формы привлечения и отбора кадров, условия найма, расстановки обучения, организация и нормирование труда. Производительность труда, её показатели. Выработка и её разновидности. Классификация резервов роста производительности труда. Оплата труда. Форма и системы заработной платы. Методы стимулирования труда на предприятии.

Изучение данной темы следует начинать с рассмотрения состава кадров предприятия, классификация кадров. Предприятие должно стремиться к установлению оптимальной численности работников. Необходимо рассмотреть и сравнить методы нормирования труда. Отдельное внимание нужно уделить изучению вопросов о формах и системах заработной платы.

#### **Тема 7. Себестоимость продукции.**

Себестоимость продукции - важнейший экономический показатель деятельности предприятия. Состав и классификация затрат. Элементы затрат и статьи расходов. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Смета затрат на производство. Затраты прямые и косвенные; условно-переменные; текущие и единовременные. Показатели себестоимости. Факторы снижения себестоимости.

При изучении данной темы следует уделить особое внимание на классификацию затрат: по месту возникновения, отнесение затрат на объект себестоимости, по календарным периодам и т.п. Детально необходимо изучить состав сметы затрат и калькуляции единицы продукции, выявить их различия и значения для экономического анализа себестоимости.

Факторы снижения себестоимости (рост производительности труда, снижение материальных затрат, сокращение затрат по управлению и обслуживанию производства) следует рассматривать на примерах расчётов снижения себестоимости в зависимости от этих факторов.

#### **Тема 8. Экономические результаты деятельности предприятия.**

Прибыль является обобщающим результативным показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли: прибыль балансовая, от реализации, налогооблагаемая, чистая. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность как оценочный показатель. Методы расчёта рентабельности. Пути повышения прибыли и повышения рентабельности.

Данная тема является интересной и важной, поскольку прибыль и рентабельность как результативные показатели, характеризующие общее состояние по эффективному использованию

принадлежащих ему ресурсов. В связи с этим следует внимательно изучить, как формируется прибыль на предприятии, какие факторы влияют на её величину. Рассматривая рентабельность производства и рентабельность продукции, сравните факторы, влияющие на величину рентабельности, в том или ином случае.

#### **Тема 9. Инвестиции на предприятии.**

Инвестирование в основные фонды предприятия - капитальные вложения. Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчётах экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения эффективности использования капитальных вложений.

Инвестиционные ресурсы предприятия - реальные средства, используемые в инвестиционной деятельности предприятия. Источником формирования собственных инвестиционных ресурсов для предприятия являются его свободные денежные средства и средства, привлеченные со стороны. Основным видом инвестиционных вложений для предприятия являются вложения в основной капитал - капитальные вложения. Следует изучить состав и структуру кап. вложений, показатели эффективности их использования.

#### **Тема 10. Качество продукции.**

Понятие качества и значение повышения качества продукции для предприятия. Показатели качества, единичные и обобщающие. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение качества. Улучшение качества. Стандартизация продукции.

Качество - это совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. Устойчивое положение предприятия на рынке в значительной степени зависит от уровня качества его продукции. Этим объясняется серьёзное внимание к обеспечению заданного уровня качества и улучшение качества. При изучении данной темы следует обратить внимание на свойства, определяющие качество продукции и соответствующие им показатели. Управление качеством - это система процессов, направленных на выполнение требований по качеству. Целесообразно при изучении систем управления качеством самостоятельно составить схему этих взаимосвязанных процессов.

Рассматривая вопросы стандартизации, следует выяснить её необходимость, требования стандартов и порядок их установления.

#### **Тема 11. Интенсификация производства на предприятии.**

Значение и пути интенсификации производства. НТП — основа развития и интенсификации производства на предприятии. Основные направления и эффективность НТП. Формы организации производства: концентрация производства, её экономическое значение, формы и показатели; специализация, её основные направления и экономическая эффективность; кооперирование, его виды, особенности и показатели.

НТП как процесс непрерывного развития техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда, является основой развития и интенсификации производства. При изучении основных направлений НТП следует рассмотреть показатели, характеризующие уровень использования каждого из этих направлений на предприятии. С развитием НТП развиваются и совершенствуются формы организации производства. Необходимо рассмотреть каждую из форм, условия и возможности их развития, показатели эффективности.

#### **Тема 12. Экономическая несостоятельность и банкротство.**

Экономическая несостоятельность и её признаки. Стадии банкротства. Основные причины банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного состояния. Реорганизационные процедуры банкротства: санация, наблюдения, внешнее управление. Конкурсное управление. Ликвидация предприятия; открытая продажа, условия и порядок продажи.

Банкротство - признанная арбитражным судом неспособность предприятия в полном объёме удовлетворить требованиям кредитов, т.е. его экономическая несостоятельность. Экономическая несостоятельность предприятия определяется возникновением трудностей с выполнением своих долговых обязательств, что связано с финансовым состоянием предприятия. Факторы, влияющие на экономическую несостоятельность, могут быть внешними (изменение спроса, конкуренция и т.п.) и внутренними (эффективность использования ресурсов, управление затратами и т.д.). Рассматривая эти вопросы, следует обратить внимание на возможности предприятия по оздоровлению финансового положения. Реорганизационные процедуры банкротства (санация, наблюдение,

мировое соглашение) следует рассматривать по последовательности проведения и результативности до признания предприятия банкротом.

#### 9. Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012769-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894746>
2. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262>
3. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли ; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016789-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817592>
4. Ниворожкина, Л. И. Многомерные статистические методы в экономике : учебник / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/21773>. - ISBN 978-5-369-01621-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048326>
5. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 411 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003931-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237097>
6. Авдийский, В. И. Налоговые риски в системе экономической безопасности : учебное пособие / В.И. Авдийский, В.В. Земсков, А.И. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5cf4ec0c6c30b4.58677285. - ISBN 978-5-16-017125-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1788624>
7. Синявский, Н. Г. Предпринимательские риски : монография / Н.Г. Синявский, В.А. Дадалко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 177 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019184. - ISBN 978-5-16-015172-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019184>
8. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>
9. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 283 с. - DOI 10.12737/1096081. - ISBN 978-5-16-016314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907496>
10. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>
11. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832175>
12. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1836602>

13. Экономика инноваций : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-9558-0220-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818879>

14. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841700>

15. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845356>

16. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/3780](http://www.dx.doi.org/10.12737/3780). - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052242>

17. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6216. - ISBN 978-5-16-013060-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897324>

18. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840479>

19. Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 418 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5b4462825d3c38.99437329. - ISBN 978-5-16-017115-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1759767>

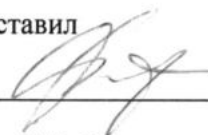
20. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841435>

## **10. Демонстрационный вариант теста профессионального испытания** Демонстрационный вариант теста представлен в Приложении 1.



Программу вступительных испытаний в магистратуру составил

д.э.н., профессор каф. ЭИиФ Фраймович Д.Ю.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ протокол № 2/1 от 18.10. 2022 г.

Зав.кафедрой



О.А. Доничев

**Согласовано:**

Директор института экономики и менеджмента



П.Н. Захаров



## ТЕСТ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

(направление 38.04.01 Экономика,  
профиль «Экономика фирмы», 2023 г.)

### Демонстрационный вариант

Баллы (цифрой и прописью)	Подпись проверяющего	ФИО проверяющего

#### *Инструкция по выполнению работы*

Экзаменационная работа состоит из заданий, включающих:

- 1) задания на выбор и запись одного или нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов,
- 2) задание с развернутым ответом.

Ответы к заданиям типа 1-2 записываются в графу «Выбранный(ые) ответ(ы)»

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

**Внимание.** Исправления в заданиях типа 1-2 не допускаются.

№	Вопрос	Выбранный (ые) ответ(ы)	Макс. Баллы	Получ. баллы
1	<b>Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:</b> а) обеспечения продажи имущества на торгах; б) обеспечения сохранности имущества должника; в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания		5	
2	<b>Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:</b> а) с инвестициями во внешнюю торговлю б) в финансово-кредитной и валютной сферах в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью		5	
3	<b>Финансовая политика предприятия представляет собой:</b> а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов; б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии; в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.		5	
4	<b>Прибыль до налогообложения определяется:</b> а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами		5	
5	<b>Эффективность использования оборотных средств характеризуется:</b> а) выручкой от реализации продукции; б) оборачиваемостью оборотных активов; в) остатком денежных средств на расчетном счете.		5	
6	<b>При расчете производственной мощности используется</b>		5	

	<b>Фонд времени работы оборудования:</b> а) календарный; б) режимный; в) плановый; г) фактический.			
7	<b>Что понимается под сегментированием рынка?</b> а) часть рынка отрасли; б) разделение потребителей на определенные группы покупателей; в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения.		5	
8	<b>Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:</b> а) количеством изготовленной (обработанной) продукции; б) количеством отработанного времени; в) количеством оказанных услуг; г) должностным окладом.		5	
9	<b>Показатель фондоотдачи характеризует:</b> а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов; б) уровень технической оснащенности труда; в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции		5	
10	<b>К методам экспертных оценок не относится метод:</b> а) Дельфи; б) коллективной генерации идей; в) сценариев; г) анкетирования.		5	
11	<b>Анализ безубыточности в планировании – это:</b> а) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают издержки; б) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них; в) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период.		5	
12	<b>Ставка дисконтирования – это ...</b> а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций; б) ставка банковского кредита; в) ставка рефинансирования; г) уровень скидок во время распродажи.		5	
13	Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ... <b>а) индекс прибыльности больше;</b> б) индекс прибыльности меньше; в) разница индекса прибыльности и ставки дисконтирования больше; г) затраты меньше.		5	
14	<b>Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...</b> а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта; б) меньше 3 лет; в) выходит за рамки жизненного цикла проекта; г) не определен.		5	
15	<b>Каким риском инвестиционного портфеля нельзя управлять:</b> а) систематическим; б) общим риском портфеля; в) несистематическим.		5	
16	<b>Модель Гордона — модель:</b> а) модели общей ожидаемой доходности акции; б) определения теоретической стоимости акции; в) постоянного роста.		5	
17	<b>Дифференциал финансового левеиджа характеризует:</b>		5	

	а) сумму заемных средств, используемых предприятием, в расчете на единицу собственных средств; б) разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит; в) разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия.			
18	<b>Что представляет собой категория «риск»</b>		5	
19	<b>Дайте понятие процедур планирования деятельности организации</b>		5	
20	<b>Дайте понятие оборотным средствам организации</b>		5	
	<b>Итого</b>		<b>100</b>	